

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

4° Año

Introducción a la Comunicación y su enseñanza en el Ciclo Superior de la Escuela Secundaria

Vivimos un nueva era marcada por un cambio de época que revela transformaciones en todas las áreas de la vida humana, en la cultura, la economía, el pensamiento, la política, la sociedad, la tecnología.

Estos cambios han impactado también en las ciencias, en tanto las encargadas de interpretar el comportamiento de las cosas. Las ciencias han debido resignar sus propios cotos disciplinarios típicos del siglo XX para abrirse al diálogo y la complementación de conocimientos provenientes de otras ciencias para encontrar explicación a los nuevos fenómenos.

En ese camino se han ido desarrollando nuevas disciplinas que –precisamente- se alimentan del abordaje multidisciplinario, ocupando espacios de saber inéditos hasta hace pocas décadas.

Sobre uno de esos recortes multidisciplinarios es que se han construido las Ciencias de la Comunicación, con el objetivo de analizar, explicar e interpretar fenómenos sociales nuevos.

El estudio de la Comunicación ha ido evolucionando desde posiciones funcionalistas propias del estudio de los efectos de los medios, hacia posturas críticas fuertemente marcadas por el cuestionamiento político derivando en la potencia totalizadora de la ideología, y de allí a una concepción “neutra” de los fenómenos comunicativos de la mano de las teorías de la información.¹

Actualmente, y en medio de este cambio de paradigma, el estudio de la Comunicación vuelve a enfrentar una transformación epistemológica ampliando su objeto más allá de la instrumentalización de los medios dotándolos de materialidad cultural, histórica y social, descubriendo en la cultura su naturaleza comunicacional.

Sin duda dos de las novedades centrales de nuestro tiempo son ,por un lado, el carácter central y omnipresente en la cultura de los medios de comunicación, y por el otro la aparición arrolladora de nuevas tecnologías que generan nuevas formas de comunicación, nuevos modos de expresión, nuevas sensibilidades, nuevos lenguajes.

Ambos elementos revisten la calidad de manifestarse con una altísima penetración en nuestras sociedades alcanzando a todos los niveles sociales, a todos los espacios geográficos y a todas las culturas. Por lo tanto estos factores no pueden estar ausentes en la formación de las y los jóvenes a la hora de abordar la relación entre los medios de comunicación social, la relaciones de poder en las que se encuentran inmersos, el vínculo entre medios, tecnología y sociedad, el lenguaje y la producción mediática y su impacto en la globalización cultural.

Pero no es solo en esto que se resume la importancia de la Comunicación como disciplina de análisis, ya que más allá de las luces protagónicas de los medios masivos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, hay un conjunto de fenómenos que esperan el abordaje de las Ciencias de la Comunicación, como la comprensión de los procesos de la comunicación humana, el encuentro y el diálogo intercultural, la generación de nuevos actores sociales, la visibilidad de nuevas

¹ Martín-Barbero, Jesús, De los Medios a las Mediaciones. Barcelona, Gili, 1987.

identidades, la importancia de los flujos de comunicación en el funcionamiento de las organizaciones, la aplicación de las técnicas de comunicación en el escenario económico, las nuevas formas de vinculación política y la representación en las sociedades contemporáneas y los potentes lenguajes visuales inmersos en el proceso de digitalización.

Por eso la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación debe trascender lo que Daniel Bounoux llama el “núcleo duro” de esta multidisciplina, que son los medios de comunicación², para involucrarse también en el sentido que los sujetos sociales de nuestro tiempo generan en la recepción.

Estas temáticas tan presentes en el debate del pensamiento del siglo XXI deben encontrar su lugar en la formación de las y los ciudadanos jóvenes, las manifestaciones humanas objeto de estudio de la Comunicación no son ni inocuas ni neutrales, sino que involucran en su expresión múltiples intereses de índole cultural, económica, social e ideológica.

Se requiere, por lo tanto, un aprendizaje en estos temas, que no se recluya solo en los claustros universitarios como hasta el momento, sino que se haga presente en los niveles de obligatoriedad educacional donde las temáticas llegan a las mayorías en formación.

La presencia de una Educación para la Comunicación, también llamada Educomunicación, no debe limitarse a establecer un vínculo entre las obvias relaciones que mantienen la educación y la comunicación, sino también, y sobre todas las cosas, formar a las y los jóvenes en la expresión, producción y comprensión de los fenómenos comunicacionales para generar en ellos una perspectiva crítica y potencien sus espacios de libertad.

Este último aspecto es un factor central de nuestra propuesta, porque la Comunicación deslumbra con sus efectos y suele promover un abordaje técnico e instrumental, pero el factor social de la educación debe tomar aquí un rol central y conducir a la enseñanza de la comunicación desde una perspectiva analítica, contextualizada y crítica.

Este escenario explica sobradamente las razones que justifican la presencia de la Comunicación como una orientación en nuestra escuela secundaria, y dentro de este entendimiento también a la materia que permita a las y los estudiantes tener un primer contacto con esta problemática, que les otorgue una visión de conjunto del espacio científico de la comunicación y al mismo tiempo provea de los fundamentos básicos del conocimiento de este fenómeno. Un punto de partida para la construcción del conocimiento futuro en el devenir de la orientación.

Una orientación que expone novedosas perspectivas de los fenómenos socio-culturales, y que tiene entre sus objetos de estudio la naturaleza de los medios de comunicación masiva y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, requiere de la presencia de una materia introductoria que exponga ante las y los jóvenes un panorama general y contextual de los contenidos que abarca esta multidisciplina.

La presencia de esta materia en el primer año de la orientación tiene una triple justificación. En primer lugar la necesidad de abrir a los y las estudiantes al conocimiento de lo que posteriormente serán contenidos de mayor desarrollo en materias específicas; en segundo lugar proveer los fundamentos teóricos propios del objeto de estudio; y finalmente establecer la necesaria cohesión entre los diversos temas que aborda la Comunicación.

² Bounoux, Daniel, Introducción a las Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.

Para este objetivo Introducción a la Comunicación se propone el desarrollo de tres planos de análisis

La Comunicación y el Siglo XXI: Se deberán abordar las pautas esenciales de lo que se entiende hoy por comunicación tanto en su faz interpersonal como en su impacto para el funcionamiento de la sociedad, la cultura y la economía. Reconocimiento de la comunicación como Ecosistema, en el que se puede identificar la omnipresencia comunicativa tanto en lo normativo como en los dispositivos técnicos en nuestra vida cotidiana, rescatando con ello su trascendencia como objeto de estudio. Establecer las diferentes formas que adopta la comunicación interpersonal, así como diferenciarla de conceptos actuales como información y expresión.

La Comunicación y la Teoría: El abordaje de la comunicación como objeto de estudio y centro de la formación de una ciencia multidisciplinaria. Una recorrida por la visión histórica de los modelos teóricos de la comunicación desde los iniciales modelos lineales hasta los actuales estudios de la recepción. Un pasaje por el centro de la cuestión semiótica a partir del análisis del signo desde las dos perspectivas históricas tradicionales: Saussure y Peirce. Y finalmente el foco puesto en un tema esencial de nuestro tiempo como es la relación de la comunicación y la cultura en la forma de la lengua como factor de hegemonía cultural.

La Educomunicación: Este plano del estudio lo que busca es plantear el vínculo entre educación y comunicación para exponer la incidencia del fenómeno comunicativo en la sociedad actual y su unidad de análisis como un todo coherente. Teniendo en cuenta que la mayor parte de estos temas serán objeto de ampliación y detalle en materias de la orientación en los años siguientes su abordaje se propone como preliminar y sintético. Así se analizará el fenómeno mediático, la comunicación política, el predominio de la imagen, la comunicación de las organizaciones, la penetración de la publicidad y el marketing y la participación del análisis comunicacional frente a fenómenos tales como el multiculturalismo y la diversidad cultural.

Mapa curricular

“El nombre de la materia pretende expresar su función dentro del diseño de la Orientación, ya que Introducción a la Comunicación se propone como un espacio iniciático en lo que hace al conocimiento general acerca de qué se entiende por Comunicación y en relación a un abordaje preliminar de las grandes líneas de análisis que en el correr de la Orientación tendrán su propio desarrollo extensivo.

De ese modo Introducción a la Comunicación sirve de planteo preliminar para el estudio relacionado con los Medios de Comunicación, en la materia del Observatorio de Medios, en quinto año.

También en su desarrollo abre el camino para la posterior complementación temática de parte de Comunicación de las Organizaciones y Cultura de Consumo así como para Taller de Producción en Lenguajes, ambos en sexto año.

Los contenidos de Introducción a la Comunicación están organizados en tres unidades que secuencian la enseñanza al plantear un abordaje ordenado y sucesivo desde la definición conceptual, pasando por la presentación de sus componentes hasta el desarrollo analítico de las cinco perspectivas o tipos de comunicación. Las materias de la orientación de los años subsiguientes volverán sobre cada una de estas unidades en progresivos niveles de aplicación planteados en los observatorios de 5to año y en los talleres de 6to año respectivamente.

| UNIDADES DE CONTENIDOS | | 1. La Comunicación en el Siglo XXI | 2. Elementos de la Comunicación | 3. Educomunicación |
|-------------------------|--|---|--|--|
| TEMÁTICAS A DESARROLLAR | | Comunicación como concepto y sus dimensiones normativa y funcional. | La comunicación como disciplina científica multidisciplinaria | Comunicación Mediática. Panorama histórico de los medios, su naturaleza y su relación con la economía y la política. |
| | | Nuestra realidad entendida como ecosistema comunicativo en su omnipresencia cotidiana. | Modelos Teóricos de la Comunicación en su desarrollo histórico desde el modelo lineal a los Estudios Culturales. | Comunicación Visual. El paso de la cultura de lo escrito a la cultura de la imagen y su impacto social y cultural. Códigos de producción y lectura de la imagen. |
| | | Modos de la comunicación interpersonal en sus particularidades verbales y no verbales. La centralidad del Otro. | Teoría del Signo. Los enfoques de Peirce y Saussure. | Comunicación Tecnológica. Breve panorama de la comunicación en relación con las nuevas tecnologías. |
| | | | La lengua como concepto. La problemática del poder del lenguaje y la hegemonía cultural. | Comunicación Organizacional. Incidencia e importancia de los flujos comunicativos al interior y exterior de las organizaciones |
| | | | | Comunicación Intercultural. Abordaje de la relación de la comunicación con el fenómeno del multiculturalismo y el relativismo cultural |
| | | | | |

Carga horaria

La materia **Introducción a la Comunicación** se encuentra en el 4° año de la escuela secundaria en la orientación de Comunicación.

Su carga horaria es de 72 horas totales, siendo su frecuencia de 2 horas semanales si su duración se implementa como anual

Objetivos de enseñanza

- Propiciar la comprensión de la complejidad del tiempo presente a través de un enfoque multidisciplinario.
- Abordar el fenómeno comunicativo como una práctica socio-histórica de construcción de sentido integrada al ámbito social y cultural
- Analizar los procesos comunicativos como un todo integrado en el contexto de la cultura y la sociedad.
- Promover la necesaria alfabetización en los nuevos lenguajes emergentes de las novedades comunicativas.
- Promover el debate en torno al fenómeno de la comunicación y su relación con la vida cotidiana como una expresión de autonomía ciudadana.
- Estimular la reflexión sobre fenómenos significativos para los y las jóvenes pero desde una perspectiva crítica.

Objetivos de aprendizaje

- Reconocer a la Comunicación como un espacio científico dentro del conjunto de las Ciencias Sociales.
- Entender la importancia del abordaje multidisciplinaria para los fenómenos sociales y humanos de nuestro tiempo en el contexto de la comunicación.
- Comprender los fenómenos comunicacionales como hechos complejos, en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- Analizar críticamente los sucesos inmersos en la realidad cotidiana **vinculados** con los fenómenos de la Educomunicación.
- Reconocer las novedades tecnológicas como herramientas de un proceso comunicacional que las excede y las determina.
- Realizar prácticas concretas vinculadas al fenómeno comunicativo mediante ejercicios.

Contenidos

Los contenidos de Introducción a la Comunicación están organizados en tres unidades de abordaje ordenado y sucesivo.

En la Unidad 3, Educomunicación, existen dos apartados, el de Medios de Comunicación y el de Comunicación Organizacional, cuyos contenidos serán objeto de un abordaje más extenso durante la continuidad de la orientación, por lo cual el tratamiento de esas temáticas deberá remitirse a los contenidos especificados sin extenderse en cuestiones que serán materia de análisis en 5° y 6° año.

La bibliografía de los contenidos propuestos está sugerida en apartado específico del presente diseño.

Unidad1: La comunicación y el siglo XXI

- Definiciones del concepto Comunicación, la comunicación como encuentro y como difusión. La Comunicación en sus tres sentidos: comunicación directa, comunicación técnica y comunicación social (D.Wolton). La doble dimensión de la comunicación: comunicación normativa (intercambio y comprensión) y comunicación funcional (como función social y económica)
- El Ecosistema Comunicativo: la comunicación como fenómeno omnipresente en el mundo de hoy. Nuevo *sensorium*, nuevos modos de percibir y sentir la realidad. La comunicación en la esfera doméstica, el espacio educativo, el ámbito urbano, el escenario productivo, las relaciones públicas y marketing, los medios de comunicación masiva y las redes globales y tecnológicas.
- Los modos de la comunicación: oral, escrita, gestual e icónica. La centralidad del Otro. Expresarse no es comunicarse. Reconocer al otro. Diálogo y debate. Argumentación y espontaneidad. Habilidades comunicacionales: escucha activa, reconocimiento y asertividad. Convivencia y diálogo.

Unidad 2: Elementos de la Comunicación

- La Comunicación como disciplina científica multidisciplinaria. La fijación de su objeto. El carácter científico de la comunicación. ¿Qué es la multidisciplinaria en el marco de la crisis de los paradigmas científicos sociales?
- Modelos de la Comunicación como constructos teóricos para entender el fenómeno. Desarrollo, contextualización histórica y caracterización de los modelos:
 - Modelos clásicos: Modelo Lineal Conductista, Modelo Funcionalista, Modelo de los Intermediarios (Two Step Flow), Modelo de las Categorías Sociales.
 - Modelos post-clásicos: Modelo Crítico (Escuela de Frankfurt). Modelo Cibernético (Palo Alto).
 - Los Estudios Culturales de la Universidad de Birmingham. Producción Social de Sentido
- Vivir en la *semiosfera*. Razones culturales para abordar una Teoría del Signo. Las dos corrientes de la semiología.
 - Signo Lingüístico en Saussure: Significante y significado (relación convencional)
 - El signo en Peirce: Ícono, índice y símbolo. Primeridad, segundidad, terceridad.
 - Elementos de Semiología (Roland Barthes): connotación-denotación, enunciado-enunciación, lengua-habla.
- La lengua como poder. Dominación lingüística y hegemonía cultural. Diversidad lingüística y multilingüismo. El Modelo Gravitacional de Jean-Louis Calvet.

Unidad 3: Educomunicación

- La Educomunicación como un concepto integrador de la educación y la comunicación. Los cinco componentes de la Educomunicación.
- Comunicación Mediática
 - Medios de Comunicación y Sociedad: Panorama histórico de la evolución de los medios de comunicación. Concepto de Masa y concepto de Audiencia. Concepto de Opinión Pública. El rol de los medios en el proceso de construcción de la Opinión Pública. Características del mensaje en los medios de comunicación masiva.
 - Medios de Comunicación y Economía: concepto de publicidad y marketing. El ingreso publicitario como sostenimiento económico de los medios de comunicación.
 - Medios de Comunicación y Política: breve historia de la comunicación política: la comunicación académica del siglo XIX, la comunicación de masas de la primera parte del siglo XX, la comunicación mediática de la segunda parte del siglo XX, el Marketing político en el siglo XXI. Comunicación gubernamental: proactiva, reactiva y contable. Medios y democracia ¿competencia o complemento? Las nuevas tecnologías y la ciberdemocracia.
- Comunicación Visual
 - De la Grafosfera a la Videosfera: el paso del mundo de la comunicación verbal a la cultura de la imagen. Implicancias comunicativas del cambio. Qué se pierde y qué se gana.
 - Lectura de la imagen y codificación. Formas de la expresión: Espacio y Color. Escala de la imagen, los planos: tipos y expresividad. Enfoques: tipos y expresividad. Fotografía de prensa.
- Comunicación Tecnológica. Internet: breve historia de la red. Nuevas formas de la comunicación relacionadas con nuevas tecnologías de la información y la Comunicación.
- Comunicación Organizacional: concepto e importancia de los flujos comunicativos en el funcionamiento de las organizaciones. Comunicación interna y externa.
- Comunicación Intercultural y la comprensión del Otro. Conceptos de etnicidad y extranjería y sus vínculos con la identidad. La reaparición de las minorías étnicas y la discriminación. El conocimiento de las culturas ajenas y el relativismo cultural para la comunicación con el otro y su comprensión. Multiculturalismo.

Orientaciones didácticas

Como se ha planteado el objetivo de esta materia consiste en poner en situación a las y los estudiantes acerca de lo que constituye la comunicación, cuál es su campo de estudio, su trascendencia para la sociedad del siglo XXI y elaborar una estructura conceptual de un todo teórico organizado que se irá desarrollando a través de los años siguientes de la Orientación.

Se trata de un tiempo en el se deben construir los conocimientos fundamentales, que si bien responden a una reflexión teórica, en todos los casos se tratarán conceptos con directo vínculo con la realidad cotidiana que experimentan nuestros jóvenes.

El hecho de trabajar con situaciones conocidas por las y los estudiantes resulta de gran provecho ya que lo que se pretende es alcanzar un mayor nivel de profundidad de esas situaciones.

Una revisión de los factores comunicativos que nos rodean durante las veinticuatro horas del día nos permiten abordar la caracterización de Ecosistema Comunicacional que se propone, así como el reconocer en las conductas propias y de los otros las diferencias conceptuales entre informar y comunicar, o entre comunicarse y expresarse.

Trabajamos con contenidos altamente significativos, debiéndose sacar provecho de esta situación para partir desde esa experiencia vivida y conocimientos descentrados que traen las y los estudiantes para que los conceptos teóricos sean adquiridos consistentemente.

Del mismo modo el abordaje de temáticas relacionadas con la lengua y el poder constituyen una excelente oportunidad para la utilización de los aprendizajes extra-escolares que las y los estudiantes traen consigo.

Otro aspecto interesante a abordar es la relación entre lenguaje y cultura para identificar la trascendencia cultural del lenguaje y los efectos de un progresivo proceso de hegemonía cultural a partir de la penetración de lenguas de otras sociedades, y con ello la introducción y adopción de sus propias marcas culturales.

Este factor de contacto entre conocimiento enseñado y sujetos del aprendizaje nos permite también lograr el objetivo pedagógico de mayor alcance, que es el de generar una reflexión crítica sobre los contenidos.

A medida que se avanza en el desarrollo del programa de contenidos nos vamos involucrando en temáticas de mayor vínculo con la realidad personal y social de las y los estudiantes con lo cual el camino hacia un análisis de mayor nivel de dificultad se va despejando pese a incrementar la complejidad del objeto de estudio.

Así las temáticas relacionadas con la educación mediática, tanto como la de la educación visual, guardan una estrecha relación con el tipo de conocimiento descentrado con el que los jóvenes llegan a la escuela, y que servirá como puente ideal para potenciar el interés en el abordaje de estos contenidos.

Del mismo modo se puede asumir el contacto de nuestros estudiantes con la realidad de la comunicación publicitaria, el marketing y su impacto social y económico, así como también podemos hacerlo con las dificultades que presentan el diálogo intercultural y la identificación del otro como distinto.

Estamos por tanto frente a un desarrollo de contenidos íntimamente relacionados con la realidad de las y los jóvenes, lo que da lugar a trabajar con la propia experiencia del alumno en el debate, generar su participación activa y su efectivo compromiso con la materia.

Nuestros estudiantes del ciclo secundario están inmersos en la llamada cultura digital y por ende responden a las lógicas de pensamiento y actuación que propone este nuevo paradigma cultural. Por ello los docentes deberán también avanzar en el involucramiento en este mundo digital para tomar contacto con estos nativos digitales, en el manejo de los dispositivos de las nuevas tecnologías, sino esencialmente de actitud positiva en el compromiso con las nuevas modalidades culturales que de ella se desprenden: maneras de leer, de escribir, de comunicar, de pensar, etc.

Este escenario se muestra propicio para la organización de mesas de debate, recolección de información de actualidad, lectura de artículos de análisis, exposiciones programadas, relatos de experiencias personales, así como el uso de herramientas tecnológicas, factor este último, que debe ser tomado como un elemento no solo pertinente sino consustancial a la orientación, recordándose que se está trabajando una temática íntimamente vinculada con las innovaciones tecnológicas y con jóvenes inmersos en la llamada cultura digital.

Orientaciones para la evaluación

Los procesos evaluativos tienen directa relación con los objetivos de la enseñanza y del aprendizaje, lo cual debe servir de parámetro permanente.

Como hemos dicho estamos frente a un proceso, y esto requiere tomar en cuenta factores continuos de evaluación que hagan centro no solamente en el rendimiento final de la actuación de las y los estudiantes sino que también valore el esfuerzo de participación en la tarea diaria, el desarrollo de trabajos prácticos, la lectura de bibliografía indicada, la expresión oral en clase y la expresión escrita en base a trabajos áulicos, así como el cumplimiento de las pautas de tareas estipuladas y la participación activa en el debate áulico.

Este panorama resume la condición procesual del sistema evaluativo y requiere del docente una atención a cada momento de la enseñanza y de las y los estudiantes una aplicación a cada etapa del aprendizaje y no solo a sus resultados.

De esta manera la evaluación no deberá significar un factor de tensión que inhiba al aprendizaje sino un proceso natural consustancial al mismo.

Las condiciones de evaluación deberán ser comunicadas con claridad a las y los estudiantes al iniciarse el curso, así como también a sus padres, no solamente de manera verbal sino de manera escrita, sea esto por medios físicos o electrónicos.

Así como las condiciones de evaluación deben quedar claramente establecidas, también debe suceder lo mismo con la información de los resultados de evaluación, de manera tal que no queden en las y los jóvenes mayores dudas acerca del respeto de las pautas establecidas por parte del docente.

Debemos incluir este apartado de información dentro del propio proceso de enseñanza ya que se trata de una materia que penetra en el fenómeno comunicacional y por lo tanto debe existir una total coherencia entre los contenidos enseñados y las formas que el docente adopte para llevar adelante su tarea.

Los criterios de evaluación considerarán el proceso de aprendizaje de los alumnos tanto en sus aspectos cognitivos como en aquellos que permitan identificar el desarrollo reflexivo sobre el objeto de estudio. De este modo se evaluarán los métodos, actitudes y dificultades frente a los contenidos enseñados.

Deberá también considerarse el principio de diversidad en el avance que cada uno de ellos logre en su cursada bajo la premisa de una superación personal que le permita valorar el propio esfuerzo y no aceptar limitaciones como algo natural.

En vista de la definición de la evaluación, en tanto proceso, la observación directa y el seguimiento del aprendizaje serán centrales en la tarea que llevará a cabo el docente.

Bibliografía

- AA.VV., Videoculturas de Fin de Siglo. Madrid, Cátedra, 1996.
- Alsina, Miguel Rodrigo, Los Estudios de la Comunicación Cultural. ZER, Revista de Estudios de Comunicación N° 1. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco. España. 1996
- Ameigeira, A – Jure, E., Diversidad Cultural e Interculturalidad. Buenos Aires, Prometeo, 2006
- Aranguren, José Luis, La Comunicación Humana. Madrid, Tecnos, 1986.
- Barthes, Roland, Elementos de Semiología. Buenos Aires, Paidós, 1990.
- Berlo, David K., El Proceso de la Comunicación. Buenos Aires, El Ateneo, 1977.
- Bounoux, Daniel, Introducción a las Ciencias de la Comunicación. Buenos Aires, Nueva Visión, 1999.
- Calvet, Louis-Jean, Lingüística y colonialismo. Breve tratado de glotofagia. Buenos Aires, FCE, 2005.
- Costa, Joan, La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Barcelo, Paidós, 1999.
- Debray, Regis, Vida y Muerte de la Imagen. Historia de la Mirada en Occidente. España, Paidos, 1994.
- Deladalle, Gerard, Leer a Peirce hoy. Barcelona, Editorial Cedisa, 1996
- Habermas, Jurgen, Teoría de la Acción Comunicativa Tomo I y 2. Buenos Aires, Taurus, 1989.
- Herman, E. y Mc Chesney R., Los Medios Globales. Madrid, Ed. Cátedra, 1999.
- Ivoskus, Daniel, Vivir Conectados. Buenos Aires, Ed. Norma, 2008.
- Leáñez Aristimuño, Carlos, ¿Competir con el inglés o emigrar a él? Revista Argos N° 36. 2002.
- Lévy, Pierre, Cibercultura. Santiago de Chile, Dolmen Ediciones, 2001.
- Marafioti, Roberto, *Charles Sanders Peirce, El éxtasis de los signos*. Buenos Aires, Biblos, 2004.
- Mattelart, A. y Érik N., Introducción a los Estudios Culturales. Barcelona, Paidós, 2004.
- Mattelart, Armand, Historia de las Teorías de la Comunicación. Barcelona, Paidós, 1997
- Millan, Tomás Austin, Comunicación Intercultural. En Antologías sobre la Cultura Popular Indígena. México, Conaculta, 2004.
- Morduchowicz, Roxana. El sentido de la educación en medios. Revista Iberoamericana de Educación N° 32. 2003
- O'Sullivan, Hartley, Saunders, M, Conceptos Claves en Comunicación y Estudios Culturales. Buenos Aires, Amorrortu, 1997
- Piccini, M. y Nethol, A., Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. México. Trillas, 1997.
- Piñuel, J. - Lozano, C. Ensayo General sobre la Comunicación. Barcelona, Paidós, 2006.

- Puig, Carles Tomas, Del hipertexto al hipermedia. Una aproximación al desarrollo de las obras abiertas.
- Rodrigo Alsina, Miguel, Comunicación Intercultural. Barcelona, Anthropos, 1999.
- Sartori, Giovanni, Homo Videns. Buenos Aires, Taurus, 1999.
- Saussure, Ferdinand de, Curso de Lingüística General. Buenos Aires, Losada, 1980.
- Sfez, Lucien, Crítica de la Comunicación. Buenos Aires, Amorrortu, 1995.
- Stevenson, Nick, Culturas mediáticas. Teoría social y comunicación masiva. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
- Tedesco, Alicia Beatriz. Audiencias: ese oscuro objeto del deseo. Artículo
- Vilches, Lorenzo, La Lectura de la Imagen. Prensa, cine y televisión. Barcelona, Paidós, 1997.
- Wolton, Dominique, Pensar la Comunicación. Buenos Aires. Prometeo, 2007

Sitios públicos de artículos, investigaciones y bibliografía relacionados con la comunicación.

<http://abc.gov.ar>

<http://educacionyntics.ning.com/>

<http://www.argentina.indymedia.org>

<http://www.ciespal.net/mediaciones/>

<http://www.coneicc.org.mx/>

<http://www.dialogosfelafacs.net>

<http://www.edu20.org/>

<http://www.eduteka.org/>

<http://www.icono14.net/>

<http://www.infoamerica.org>

<http://www.latindex.unam.mx/>

<http://www.maestrosdelweb.com>

<http://www.oei.es>

<http://www.oei.org.ar>

<http://www.portalcomunicacion.com>

<http://www.razonypalabra.org.mx>

<http://www.redciberetica.org/observatorios>

<http://www.revistalatinacs.org/>

<http://www.saladeprensa.org/>

Provincia de Buenos Aires

Gobernador
Sr. Daniel Scioli

Vicegobernador
Dr. Alberto Balestrini

Director General de Cultura y Educación
Prof. Mario Oporto

Vicepresidente 1° del Consejo General
de Cultura y Educación
Prof. Daniel Lauría

Subsecretario de Educación
Lic. Daniel Belinche

Director Provincial de Gestión Educativa
Prof. Jorge Ameal

Director Provincial de Educación de Gestión Privada
Lic. Néstor Ribet

Directora Provincial de Educación Secundaria
Mg. Claudia Bracchi